



DR. FREIST AUTOMOTIVE GMBH DURCHGESTARTET

AUF EINEN BLICK

Dr. Freist Automotive GmbH

- Standort: Goslar
- Weitere Standorte:
 - Bielefeld
 - Mount Airy (NC), USA
 - Aguascalientes, Mexiko
- Branche: Automobilzulieferer
- Produkte und Leistungen:
 - Spezialfolien und Akustikteile
- Umsatz: k. A.
- Mitarbeiter: 150 (Gruppe-Ges. 700)
- Website: www.dfa-gmbh.com
- Lösung: Branchenlösung
 - APLIKO SCM für
 - SAP® Business One

Entscheidung für SAP Business One

- Virtuelle Windows Architektur
- Funktionsumfang Automotive-Lösung
- Kompetenter Partner
- Geringe Einführungszeit
- Geringe Kosten

Zahlen/Fakten seit Go Live

- 100 % mehr Neukunden
- 150 % mehr Abrufe und Lieferungen
- Ausbau auf 2 Logistikzentren
- A- Lieferant bei allen Kunden

Implementierungspartner

APLIKO

www.apliko.de

DFA beschäftigt sich mit der Entwicklung sowie Herstellung von akustischen Folien und Spezialfolien für die Automobilindustrie.

Spezialfolien mit patentiertem Mehrschichtaufbau werden sowohl in der Automobilindustrie, allgemeinen Industrie sowie im Hausgerätebau zum Lärmschutz und zur Schalldämpfung verwendet. Sie sind besonders zum Einsatz im Fahrzeugbau geeignet, da sie eine Kombination aus hoher akustischer Dämpfung und optimalem Materialeinsatz ermöglichen.

DFA liefert Bauteile, Platinen oder Teile-Familien im Rahmen von Logistikkonzepten und führt eigene und kundenspezifische Entwicklungsprojekte durch.

Pawel Kaczowski, IT-Leiter, über die Anwendung und das Implementierungsprojekt:

„Die gesamte Abwicklung, vom Lieferabruf des Kunden bis zum Versand, wird durch SAP Business One und die **Branchenlösung APLIKO SCM** abgebildet. Die eingehenden Abrufe werden von allen Kunden empfangen und der Disposition zugeführt. Die komplette Steuerung wird über Fertigungsaufträge auf die internen Logistikbereiche (mehrere Hallen mit verschiedenen Lagerorten) aufgeteilt.

Die Lösung unterstützt uns durchgängig in Produktion und Behältermanagement. Die gesamte Versandabwicklung wird ebenfalls über die Software abgewickelt. Egal ob einfache Lieferschein-/ Transportdaten, Versandlabels, Gutschriftanzeigen oder anspruchsvolle Logistikanforderungen der Kunden, es ist alles in der Lösung enthalten.

Im Rahmen des Projektes wurden auch spezielle DFA-Anforderungen umgesetzt. Wir haben sowohl in den Produktionshallen, als auch im Logistikbereich Flachbildschirme installiert. Zu jedem aktiven Fertigungsauftrag werden dort Informationen des Artikels und der Verpackung angezeigt. Dies hat sich in der Praxis als sehr positiv bewährt. Gewichte und Rohstoffe werden automatisch über eine Waagen-/ Scanner-Anbindung zugeordnet.

Die Einführungszeit betrug fünf Monate.

Technologisch laufen alle Anwendungskomponenten auf einer virtuellen Maschine – Antwortzeiten gut, Ausfallzeiten 0.

Wir sind von der Lösung vollends überzeugt und können sagen, dass die Entscheidung richtig war. Wir würden uns immer wieder für dieses System entscheiden“.